

CONCURSO
OCEAN ACTION
- POLUIÇÃO DO OCEANO -

REGULAMENTO

INFOGRAFIAS

ORGANIZAÇÃO



FINANCIAMENTO



ORGANIZAÇÃO



FINANCIAMENTO



APOIOS



ENQUADRAMENTO

O Concurso de infografia “Oceano de Plástico”, promovido pelo CIIMAR (Centro Interdisciplinar de Investigação Marinha e Ambiental) e financiado pelas EEA Grants, pretende alertar e incentivar a reflexão crítica da sociedade sobre o problema do lixo marinho, com especial atenção nos resíduos plásticos que poluem o nosso oceano.

Calcula-se que cerca de 8 milhões de toneladas de plástico vão parar todos os anos ao oceano. Uma parte deste plástico (ca. 270.000 toneladas) fica a flutuar em grandes áreas de acumulação de lixo no oceano (chamados giros oceânicos), enquanto o restante vai parar aos fundos oceânicos ou é trazido de volta para as praias. Este plástico causa graves danos nas populações de animais marinhos, em particular tartarugas, aves, mamíferos e peixes, que podem ingerir ou ficar presos nestes resíduos. Além disso, os plásticos apresentam alta durabilidade, fracionando-se em partículas cada vez mais pequenas (microplásticos: tamanho <5 mm), devido em especial à ação do sol, mas nunca se degradando na totalidade. À medida que as partículas de plástico se vão tornando menores absorvem mais contaminantes da água e podem ser facilmente ingeridos pelo zooplâncton e pequenos peixes, iniciando uma corrente de acumulação e aumento de contaminantes ao longo da cadeia alimentar, que pode acabar no nosso prato.

Assim, só através de uma sociedade informada e sensibilizada para a dimensão deste problema e a necessidade de mudança de comportamentos será possível reverter esta situação.



OBJETIVOS

Este concurso tem como objetivo geral a produção de infografias para sensibilizar e alertar a sociedade sobre o problema do lixo marinho. Para tal pretende-se incentivar a participação da população, escolas artísticas e estudantes de design e comunicação para a realização de infografias ou ilustrações que transmitam de forma original uma mensagem de sensibilização e/ou informação sobre a origem, riscos e possíveis soluções para este problema.

ALGUNS EXEMPLOS DE TÓPICOS QUE SE PODEM ABORDAR:

- Dados sobre produção mundial de plástico e quantidade de plásticos que chega aos oceanos por ano.
- Dados sobre tempo de degradação dos diferentes plásticos
- Efeitos acumulativos do poluente ao longo da cadeia trófica
- Origem e consequências do lixo oceânico
- Ciclo de vida do microplástico
- Mortalidade de animais marinhos devido o lixo plástico no oceano
- Giros oceânicos
- Boas práticas/atitudes que devemos ter para diminuir o lixo plástico

EXEMPLOS DE INFOGRAFIAS:

<http://www.5gyres.org/blog/posts/2014/08/19/plastic-microbeads-campaign-update>

<http://www.oneworldocean.com/blog/entry/plastics-breakdown-an-infographic>

<http://www.oceanconservancy.org/our-work/marine-debris/ocean-trash-2015.html>

http://tocdev.pub30.convio.net/our-work/marine-debris/assets/images/mdebris_953_10things_oc.jpg

<http://visual.ly/great-pacific-garbage-patch>



ESPECIFICAÇÕES DE ACESSO E CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

- 1 As infografias devem ser enviados em formato PDF, JPG, PNG ou GIF até 5Mb.
- 2 As infotografias devem ser produzidas em Portugal e na língua portuguesa;
- 3 As candidaturas estão limitadas a infografias originais, nunca antes premiadas noutros concursos, sobre as quais o participante detenha os respetivos direitos de autor;
- 4 As infografias apresentadas a concurso devem ser unicamente submetidas na pagina www.oceanaction.pt/concursos, juntamente com respectiva a ficha de inscrição devidamente preenchida. As infografias que não corresponderem às especificidades acima descritas ou não acompanhadas de ficha de inscrição preenchida na totalidade serão excluídas do concurso.
- 5 A participação no concurso implica a cedência de autorização de uso e reprodução das infografias submetidas em meios ou publicações de divulgação por parte do CIIMAR e Projeto Ocean Action;



PARTICIPANTES

- 1 A participação no concurso é gratuita e dirigida a todos os cidadãos residentes em Portugal.
- 2 Não poderão participar neste concurso elementos pertencentes ao júri ou à comissão organizadora do mesmo.
- 3 A inscrição é individual e cada concorrente pode participar com um número máximo de 1 infografia.



JÚRI E RESULTADOS

- 1 O júri do concurso deverá integrar cinco elementos: três representantes do Projeto Ocean Action e dois designers gráficos.
- 2 Não haverá recurso das decisões do Júri.
- 3 Os casos omissos neste regulamento serão resolvidos por deliberação do CIIMAR.



DIREITOS DE AUTOR

- 1 A participação neste concurso implica a cedência de licença de uso livre (royalty-free license) dos trabalhos submetidos para o CIIMAR e a Campanha Ocean Action, autorizando a sua cópia, modificação, distribuição, exibição e apresentação pública por qualquer meio de divulgação ou publicação para fins educativos.
- 2 A Campanha Ocean Action e o CIIMAR não serão responsáveis por quaisquer custos ou danos decorrentes da utilização dos produtos submetidos ao concurso.



PRÉMIOS

Os prémios a concurso são os seguintes:

1º Prémio – Curso de Mergulho Open Water Diver (Escola de Mergulho Submersus) + Entrada individual para o Sea Life Porto + Livro “Cool Infographics: Effective Communication with Data Visualization and Design. Randy Krum”

2º Prémio – Batismo de Mergulho (Escola de Mergulho Submersus) + Entrada individual para o Sea Life Porto + Livro “O Elogio da vida simples” (Editora Exclamação)

3º Prémio – Entrada individual para o Sea Life Porto + Livro “A alma do índio” (Editora Exclamação)

A organização do concurso reserva-se o direito de não atribuir algum dos prémios, no caso dos trabalhos a concursos não revelarem qualidade considerada suficiente.



CRONOGRAMA E PRAZOS - 2016

15 FEVEREIRO	Data de início de submissão dos materiais a concurso.
15 ABRIL	Data limite para a submissão das infografias
18 - 22 ABRIL	Confirmação de recepção dos trabalhos e validação da participação via e-mail.
11 MAIO	Divulgação dos resultados dos vencedores será feita no site/facebook da Campanha Ocean Action e envio de e-mail para as equipas vencedoras
26 MAIO	Gala de entrega dos prémios



CONTATOS

MORADA

Campanha Ocean Action
CIIMAR-Centro Interdisciplinar de Investigação Marinha e Ambiental
Rua dos Bragas,
4169-007 Porto

TELEMÓVEL

912 758 618 (Ágatha Gil)

TELEFONE

22 340 18 00 (ext. 499 - Gabinete)

E-MAIL

oceanaction.pt@gmail.com

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/OceanActionPortugal>
(coloque gosto nesta página para poder acompanhar as notícias e curiosidades, divulgue-a pelos alunos e colegas)

SITE

www.oceanaction.pt